

# Ausbildungslehrgang für ehrenamtliche und nebenberufliche Bibliothekar:innen

## Modul 7 Digitale Dienste & Anwendungen

LG 160 / 3 - Wilma Schneller

09. - 13.09.2024,

Bifeb - St. Wolfgang

 Bundesministerium  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport

BOHRENERVERBAND ÖSTERREICHISCHES  
**bvo**

1

## Websites

2

- Website (Webauftritt, Webangebot):
  - ein virtueller Platz im World Wide Web
- Homepage
  - zentrale Ausgangsseite, über welche wir auf die einzelnen Webseiten gelangen
- Webseite
  - Webdokument, kurze Internetseite



3

## Funktionen

Informationen über die Bibliothek bereit stellen

- Transparenz
  - Angebot, Team
- Erreichbarkeit
  - Öffnungszeiten, Lage, Kontaktdaten
- Sichtbarkeit
  - Neukunden, Veranstaltungen

4

# Website - Arten

- Klassische Website
- E-Commerce Website (alle Online-Shops)
- Komplexe Websites:
  - mit Kommentarsystem (Blog)
  - Mitgliederbereich (Kurswebsite)
  - Newsletter-Funktion

5

# Inhalte einer Website

## Mindestanforderungen:

- Startseite (Home)
- Kontaktseite / Lage
- Impressum
- Datenschutzerklärung

6

# Weitere Facts

## Blog

Hier werden aktuelle Ereignisse gepostet und Leser:innen können Kommentare hinterlassen

## Branding

Bedeutet sich als Marke zu etablieren. Durch Transparenz und aktuelle Informationen wirkt die Bibliothek seriös und Vertrauen wird aufgebaut

## Domain

Internetadresse, wo die Website zu finden ist. Die Kennungen .at, .de oder .com geben Auskunft darüber, wo der Speicherplatz angekauft wurde.

## Landing Page

Hier gelangen wir hin, wenn wir einem Link folgen

## Social Media Profile

Sind keine Websites, sie werden dafür genutzt, um sich zu vernetzen

7

# CMS

## ▪ Content-Management-System

- Baukastensystem mit dem eine Website erstellt werden kann
- Einzelne „Templates“ (Vorlagen) können ausgewählt werden.

Kostenlose Websites für Bibliotheken:



8