

Ausbildungslehrgang für ehrenamtliche und nebenberufliche Bibliothekar:innen

Modul 7 Digitale Dienste & Anwendungen

LG 160 / 3 - Wilma Schneller

09. - 13.09-2024,

Bifeb - St. Wolfgang

 Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

BUCHERLEHREND OÖSTERREICH
bvo

1

Websites

2

- Website (Webauftritt, Webangebot):
 - ein virtueller Platz im World Wide Web
- Homepage
 - zentrale Ausgangsseite, über welche wir auf die einzelnen Webseiten gelangen
- Webseite
 - Webdokument, kurze Internetseite



3

Funktionen

Informationen über die Bibliothek bereit stellen

- Transparenz
 - Angebot, Team
- Erreichbarkeit
 - Öffnungszeiten, Lage, Kontaktdaten
- Sichtbarkeit
 - Neukunden, Veranstaltungen

4

Website - Arten

- Klassische Website
- E-Commerce Website (alle Online-Shops)
- Komplexe Websites:
 - mit Kommentarsystem (Blog)
 - Mitgliederbereich (Kurswebsite)
 - Newsletter-Funktion

5

Inhalte einer Website

Mindestanforderungen:

- Startseite (Home)
- Kontaktseite / Lage
- Impressum
- Datenschutzerklärung

6

Weitere Facts

Blog

Hier werden aktuelle Ereignisse gepostet und Leser:innen können Kommentare hinterlassen

Branding

Bedeutet sich als Marke zu etablieren. Durch Transparenz und aktuelle Informationen wirkt die Bibliothek seriös und Vertrauen wird aufgebaut

Domain

Internetadresse, wo die Website zu finden ist. Die Kennungen .at, .de oder .com geben Auskunft darüber, wo der Speicherplatz angekauft wurde.

Landing Page

Hier gelangen wir hin, wenn wir einem Link folgen

Social Media Profile

Sind keine Websites, sie werden dafür genutzt, um sich zu vernetzen

CMS

■ Content-Management-System

- Baukastensystem mit dem eine Website erstellt werden kann
- Einzelne „Templates“ (Vorlagen) können ausgewählt werden.

Kostenlose Websites für Bibliotheken:

bvo