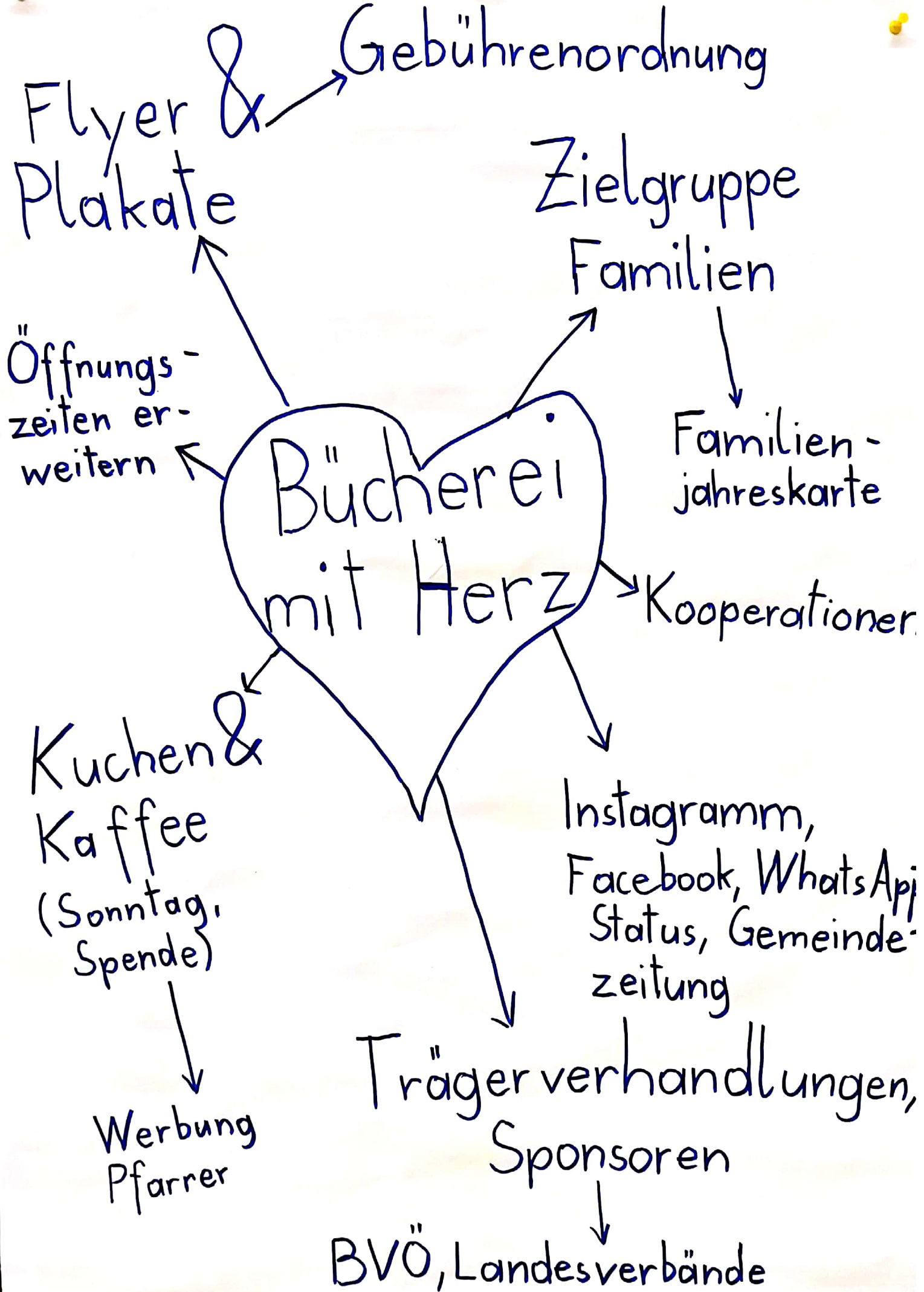




BUDGET - TRÄGER

2. ÖFFNUNGSTAG
- FÖRDERUNG

GEMEINDENACHRICHTEN
mit Schätzspiel
+ Preis

MEHR
LESER:INNEN

SCHULE + KINDERGARTEN
EINLADEN
- BIBLIOTHEKSFÜHRERSCHEIN

MEHR
MITARBEITER:INNE
AUSBILDUNG
FORTBILDUNG
FACEBOOK
IN STA
GEMEINDE-
ZEITUNG

TAG DER
OFFENEN TÜR

- ALTE MEDIEN RAUS - VORSTELLUNG NEUER MEDIEN

KICK-OFF

Bilderbuchkino & Buchclub

Was?

mehr aktive Leser:innen/
Besucher:innen
+ Bekanntheitsgrad

Wen?

- Fam. m. Kindern
 - arbeitende EW
- Ausgleich am Wochen-
ende

Womit?

Fr 16⁰⁰-19⁰⁰
Lesekreis
BBK
Tag d. offenen Tür

Wie?

Regelmäßigk.
Kundenbindung
+ Kickoff Öffentlichk. wirksam

WODURCH?

Kickoff
Eintritt frei 10⁰⁰-16⁰⁰
Einschreibaktion
BBK
Verköstigung
Bgm.

Sponsoring

Gemeindeblatt
Flyer
Plakate
Social Media
+ Website
Einladungen
an Festgäste
Prune

lokale Betr.
Kinderbetreuung
Schaufkasten

Wann?

in 2-3M Österr. liest
+ längere Laufzeit

1. WAS?

Bibliothek im Ort
positionieren

3. WOMIT?

gesponserte Jahreskarten
(Vereine | Firmen | Gemeinde)
→ Logo auf Rückseite

2. WEN?



4. WIE?

Veranstaltung in d.
Schulzeit (BGM liest vor,
Kamishibai
Jahreskarten-Ziehung
kl. Stärkung

5. WODURCH?

Aufruf zu Buch-
Spielzeugspenden

6. WANN?

In d. Folge kommt die
Schule klassenweise in
die Bücherei
(Kooperation m. VS u. KIGA) TONIES
Regionalzeitungen Berichte



TEAM-KONZEPT ENTWICKELN!

- ZIELGRUPPEN
- LEITBILD (Bildung, Begegnung, Kooperationen...)
- BENEFIT FÜR GEMEINDE
- BUDGET HÖHE
 - KONKRETE PLÄNE!
 - Bestand
 - Veranstaltungen
 - Öffnungszeiten
 - Präsenz zeigen (Logo, CD...)

↙
) ZUM TRÄGER